

中日本商事株式会社

電話〇五二・五八四・七二五八

中日本商事住宅リメイク事業を展開

低コスト工法の提案で

〈地区代理店〉加盟三十社目指す

中日本興業グループで映画の宣伝企画を手がける中日本商事（本社名古屋市中村区 服部徹社長）は、ホームリメイク事業に参入した。劣化した住宅の素材を塗装やシート張りにより低コストで修復する工法で、宣伝看板製作のノウハウを活用する。今後、東海地区内の営業網拡大を狙い、新規顧客を開拓し、収益の柱に育成する。

○ホームリメイクとは

劣化した住宅の床や天井、浴室などを塗装やシート及びパネル張りによって再生させる工法。この



取締役 小塚 康

工法によれば、全面張り替えに比べて低コスト、短期間の工事が可能なうえ、廃材の量も抑えられるため、環境対応の面からも注目されつつある。

同社は、このサービスを専門に手がけるホームリメイク（株）（福岡県）が、展開する加盟店組織「ホームリメイク倶楽部」に東海地区初の代理店として加盟。本年二月「ホームリメイク東海」として営業を開始した。

○中日本商事について

同社は、「ミッドランドスクエアシネマ」など映画館を運営する中日本興業の完全子会社。映画の

宣伝広告を手がけており、〇九年三月期の単体売上高は約十八億円。一九六八年の設立以来、専門の施工職人が看板製作を手がけて来たが、近年、映画宣伝費の削減や媒体の多様化に伴い、受注は減少傾向にあり、職人のノウハウ活用が課題となっていた。

○住宅リフォームの市場規模

（財）住宅リフォーム・紛争処理支援センター（東京）の調べでは、増改築工事や設備の修理維持を含む住宅リフォームの市場規模（〇七年）は全国で四兆七千億円。うち東海四県計の市場規模は、六一・二億円で、東京や神奈川県をやり上回っている。

○「壊す・取り替える」から「廃材を出さない」リメイクの時代へ

浴室のエコリフォームⅡバスリ

メイクには、次の特徴があげられる。

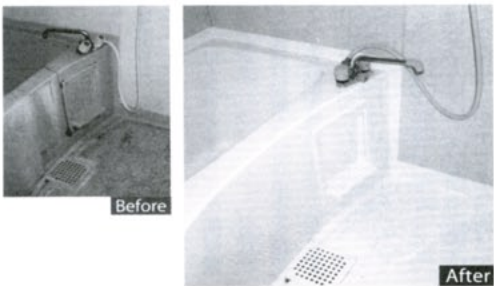
- ①費用は通常リフォームの1/3〜1/10
- ②工期は浴室全体でも三〜五日と短期
- ③廃材を極力出さない環境問題対応リフォーム（NPO法人 環境保全振興会推奨商品）
- ④ホームリメイク倶楽部としての実績は全国三万二千室、ノウハウが光る。

- ・有名ホテル
- ・県営住宅
- ・市営住宅
- ・賃貸マンション
- ・戸建住宅 など多数

○FRPユニットバスは環境問題に悩んでいる

製品の寿命が十二年といわれるFRPユニットバス。建物の取り壊しやバスリフォームで年間百万台程のFRPユニットバスや浴槽が、破棄されている。しかし、破棄されるFRPは、埋め立てや高温焼却処理されるが、実際は埋め

施工写真



立て処理がほとんどで埋立地の減少が社会問題となっている。

同社では、使用中の既存躯体（FRPユニット及び浴槽）を補修し、特殊樹脂による塗装や強化フィルム・パネルを使って劣化修復し、耐久性・デザイン性・メンテナンス性を向上させる画期的な工法でこの問題を解決している。

○経過年数と対策の目安

次の図表データ参照。

経過年数と対策の目安

	0	5年	10年	15年	20年
新品設置時		軽度の汚れ 水アカ・カビ	長年の使用による きつい汚れ・水アカ・ カビの発生	長年の使用による きつい汚れ・水アカ・ 及び表面グロコート の劣化が進行	表面の劣化が 一段と進行し、 浴室として 使えない状況も...
表面の保護加工		表面の汚れ・水アカ・カビ等の除去と 表面の保護加工	汚れ・水アカ等の 除去及び特殊樹脂 塗装等による再生	汚れ・水アカ・カビの除去 特殊工法による下地の補修・復元 特殊樹脂塗装やフィルム・パネルによる 表面保護と再生	
	スーパークリーニング		バスリメイク		
	劣化復元				

※使用頻度や日中の出入りによって劣化の進行が多少前後します。上記目安より早めの対策をとることで寿命を伸ばせます

○大切な家を守るパートナーであり続ける中日本商事

中日本商事は、バス以外に傷んだフローリングを修復するレストワーク工法のリニューアルコーティングも販売する。



同社のサービングコートシステムを利用すると

- 毎日の水拭きが出来、掃除がラク。
- 丈夫で長持ち、だから経済的。
- グニヤカビの駆除が出来る。
- 安全で人にもペットにも安心。

同社では現場調査を実施中、気軽に声をかけてみては

ホームリメイク東海

電話052・584・1333